# 广东省数字贸易与服务产业促进会

GUANGDONG DIGITAL TRADE AND SERVICE INDUSTRY ASSOCIATION

粤数贸会〔2024〕7号

## 关于组织参加 2024 内外贸一体化融合发展 (长沙)交易会的通知

#### 各有关单位:

2024 内外贸一体化融合发展(长沙)交易会(以下简称"交易会")将于2024年7月12日至14日期间(会期3天)在湖南国际会展中心举行。交易会分设八大展区,并配套多场形式多样、内容丰富的供需对接会,拟打造国内首个以内外贸一体化为主题的展会平台。

为进一步畅通国内国际双循环,帮助企业延伸产业链布局,助力企业发展进入提质增效新阶段,开拓更广阔的销售渠道,我会将组团参加交易会,拟组织省内知名贸易企业、园区或基地、院校组团参展、参会。展会期间,我会还将组织参加供需对接会、产业考察等配套活动。

展位以标摊形式展示,通过大会审核的企业将不收取展位费用,参展人员的差旅、食宿费用自理。免费名额有限,先到先得。请有意向的单位于5月27日前扫码报名参展或参会。

附件: 1. 参展、参会报名二维码

2. 交易会总体方案



(联系人:潘芹,联系电话:020-62902136)

### 附件 1

## 参展、参会报名二维码

请于5月27日(星期一)中午12:00前扫描报名二维码提交参展、参会信息。



## 2024 内外贸一体化融合发展 (长沙)交易会总体方案

为深入贯彻落实党中央、国务院关于推动内外贸一体化发展的决策部署,加快推进我省内外贸一体化试点工作,定于2024年7月12日—14日在湖南长沙举办"2024内外贸一体化融合发展(长沙)交易会(以下简称"交易会"),特制定本方案。

#### 一、总体思路

充分发挥湖南作为全国内外贸一体化试点地区作用,坚持"政府引导、市场驱动、企业为主"的原则,以"助力双循环,拓展新市场,促进新消费"为主题,加强与"外贸优品中华行"活动深度融合,探索与中国进出口商品交易会(广交会)等展会衔接合作,聚焦国内特色商品和出口优质商品,打造国内首个以内外贸一体化为主题的展会平台。

#### 二、总体设计

展会名称: 2024 内外贸一体化融合发展(长沙)交易会

展会主题: 助力双循环,拓展新市场,促进新消费

举办时间: 2024年7月12日—14日

举办地点:湖南省长沙市

举办规模: 以线下方式举办,规模约为4万平方米。

主办单位:湖南省商务厅

长沙市人民政府

承办单位:长沙市会展工作管理办公室 长沙市商务局

中国(湖南)自由贸易试验区长沙片区管理委员会(视工作进展情况新增相关单位进组织机构)

#### 三、活动安排

#### (一)主要活动

1.2024 内外贸一体化融合发展(长沙)交易会暨"外贸优品中华行"三季度活动启动仪式

活动时间: 2024年7月12日(星期五)9:00-9:30

活动地点: 湖南国际会展中心(芒果馆)一楼

责任单位: 湖南省商务厅、长沙市人民政府

参加人员: 商务部领导、省政府领导, 国家相关部委司局领导, 各省市区商务主管部门领导, 省直相关单位和省内各市州负责人, 有关商协会及企业负责人, 约 500 人。

#### 2.企业走访和实地考察

活动时间: 2024年7月12日(星期五)9:45—12:00

活动地点: 待定

责任单位:湖南省商务厅、长沙市人民政府

参加人员:商务部领导,国家相关部委司局领导、各省市区商务主管部门负责人,有关商协会、企业及平台管委会代表,约 100人

主要内容:组织领导嘉宾走访参展企业,并实地考察内外贸

#### 一体化特色平台、企业。

#### (二)专题活动

#### 1.内外贸企业产销供需对接会

活动时间: 2024年7月13日(星期六)上午9:30-12:00

活动地点:湖南国际会展中心(芒果馆)

责任单位: 内外贸一体化融合发展(长沙)交易会组委会

参加人员: 国家相关部委司局领导,有关省市区政府部门领导,省直相关单位和省内相关市州负责人,商协会、海外进出口企业、国内外贸企业、国内商贸流通企业负责人及国内采购商、综合服务供应商,约300人

主要内容:宣传内陆地区和园区投资环境和政策,引导东部外贸优势产业向内陆地区梯度转移,供应链向内陆延伸;为企业提供一站式专业、高效、便捷的选品交流平台,通过前期采供信息对接匹配形式,开展现场供需对接磋商。

#### 2.内外贸一体化专场活动(多场)

活动时间: 2024年7月12日—14日

活动地点: 湖南国际会展中心(芒果馆)

责任单位: 内外贸一体化融合发展(长沙)交易会组委会

主要内容:各省市区代表团、省直相关单位和省内相关市州、 商协会、企业根据实际需求,现场自主举行专场活动(组委会提 供场地)。

#### 四、展览展示

- 3 -

本届展会规划展览面积 4 万平方米, 分设在湖南国际会展中心(芒果馆)一层展厅和二层展厅, 展览时间为 2024 年 7 月 12 日—14 日, 共 3 天。本届交易会采用线下办展形式, 展区设置分为八大板块:

- 1.户外运动及露营装备展区。主要覆盖全时、全季、全龄、全景的户外品类和体育用品。
- 2.国际宠物用品展区。主要展示宠物食品、宠物用品、宠物 智能用品、宠物电商选品等。
- 3.电子消费商品展区。主要展示音像视听产品、数码娱乐产品、通讯产品、电源产品、智慧生活用品、商务自动化设备等。
- 4.家居用品商品展区。主要展示家用纺织品、纺织类衣服、箱包摆件、床上用品、毛毯地毯、懒人用品、创意家居、智慧家居、生活机器人家具、家用电器、居装饰品、日杂用品、小五金机电等产品。
- 5.办公文具、礼品工艺品展区。主要展示笔类、文件存储类、 办公用品、纸制品、办公自动化产品及设备,办公设备耗材、工 艺陶瓷、编织及藤铁工艺品、节日用品、礼品、玩具等。
- 6.外贸优品中华行专题展区。主要展示东部沿海地区优质外 贸产品,国内专为海外市场、客户提供的高端商品、奢侈品、特 色商品以及高端定制化服务,反向定制产品等。

7.地方综合展区。主要展示 9 个内外贸一体化试点地区特色 商品及发展成效,并设置内外贸成果案例展示区,展示各地在推 动内外贸发展方面的特色、亮点,企业内外贸转型发展成果案例,企业实现"同线同标同质"的典型做法等。

8.内外贸融合服务展区。主要展示品牌折扣店、即时零售、新型品牌连锁等国内外新业态新模式企业及其运营模式,以及为金融、物流、知识产权、标准认证、市场分析、品牌设计等内外贸服务供应商提供展示交流平台。

交易会还将设置新品发布区: 在交易会现场设立专区用于新产品信息发布、宣传推介; 电商直播区: 在交易会现场搭建直播专区用于参展企业自主开展线上直播带货、互动交流活动; 合作洽谈区: 用于采购商和产品供应商开展贸易洽谈、交流合作、对接签约。

#### 五、组织机构

成立 2024 年內外贸一体化融合发展(长沙)交易会组委会, 具体承担各项筹备工作。

#### 组委会:

主 任: 沈裕谋 湖南省商务厅厅长 长沙市人民政府(由长沙市明确一位领导)

副主任: 邓卫平 湖南省商务厅副厅长

廖光辉 中国(湖南)自由贸易试验区工作 办公室专职副主任

长沙市人民政府(由长沙市明确一位领导)

成员单位:湖南省商务厅办公室、财务处、消费促进处、市

场建设处、流通发展处、会展处、电商处、外贸处、加贸处、自 贸协调处、自贸创新处、自贸评估处,长沙市商务局,长沙市会 展办,中国(湖南)自由贸易试验区长沙片区管委会。

组委会下设统筹协调组、招商招展组、展览展示和专题活动组、新闻宣传和工作保障组4个专项工作组。

- 6 -